



REGIONE PUGLIA
Deliberazione della Giunta Regionale

N. **1315** del 02/08/2017 del Registro delle Deliberazioni

Codice CIFRA: SSS/DEL/2017/00046

OGGETTO: Marchio Puglia loves family “Disciplinare Macrocategoria Pubblica Amministrazione - Enti locali”, “Disciplinare Macrocategoria Esercizi commerciali - Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti” – Approvazione Disciplinari

L'anno 2017 addì 02 del mese di Agosto, in Bari, nella Sala delle adunanze, si è riunita la Giunta Regionale, previo regolare invito nelle persone dei Signori:

Sono presenti:		Sono assenti:	
Presidente	Michele Emiliano	Assessore	Sebastiano Leo
V.Presidente	Antonio Nunziante		
Assessore	Loredana Capone		
Assessore	Filippo Caracciolo		
Assessore	Anna Maria Curcuruto		
Assessore	Leonardo di Gioia		
Assessore	Michele Mazzarano		
Assessore	Salvatore Negro		
Assessore	Raffaele Piemontese		
Assessore	Alfonsino Pisicchio		

Assiste alla seduta il Segretario Generale: Dott.a Carmela Moretti

REGIONE PUGLIA	
SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE	
Prot. A00_082/	30/08/2017 n° 3648
ASSEGNATO AL SERV.....il.....	
La Dirigente della Sezione	
Ai sensi dell'art. 5 L. 241/90 e succ. mod. e integr.	
Assegnato a.....il.....	
Il Dirigente del Servizio	



L'Assessore al Welfare Salvatore Negro, sulla base dell'istruttoria espletata dalla sezione Promozione della Salute e del Benessere, riferisce quanto segue.

PREMESSO CHE

- Con D.G.R. 2885 del 20.12.2012 la Regione Puglia ha approvato il Programma attuativo per la sperimentazione dei "Distretti Famiglie" finalizzato a rendere la Puglia un territorio amico delle famiglie e a promuovere, in generale, la parità di genere, della conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro.
- Il Distretto Famiglie individua un territorio "amico delle famiglie", in cui più attori economici e non, diversi per ambiti di attività e finalità, si uniscono per mettere in campo politiche integrate in grado di offrire servizi all'avanguardia, incentivi e interventi rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e ospiti, per sostenerle nei bisogni e nelle necessità economiche, culturali e sociali.
- Attraverso i distretti, la Regione Puglia ambisce a determinare un cambiamento culturale sia nel modo di concepire le proprie politiche, quali politiche integrate per il raggiungimento dell'obiettivo del "benessere delle persone", sia nel modo di fare impresa, ed infine nel modo di valorizzare le identità dei territori e il loro "capitale sociale".
- L'attivazione di quanto previsto dal Programma Attuativo avvia un percorso in cui le famiglie sono stimolate e coinvolte nella costruzione di comportamenti, ruoli e stili di vita responsabili, le istituzioni pubbliche e le aziende sono chiamate ad offrire servizi, prodotti e processi di qualità; il terzo settore ad esercitare un ruolo fondamentale nel rafforzamento della sussidiarietà.
- I "Distretti famiglie" vanno in continuità con tutti gli interventi promossi negli anni con il I e II Piano d' Azione per le Famiglie e si propongono di qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'interno del sistema economico territoriale.
- Per la creazione dei Distretti Famiglie, assume un ruolo strategico la promozione di un marchio di attenzione family friendly, da attribuire a quegli operatori in linea con gli standard minimi fissati per i singoli settori da Regione Puglia e una intensa attività di promozione e comunicazione finalizzata a diffondere, a livello capillare, il brand, gli obiettivi sottesi, i possibili vantaggi sia per il singolo operatore economico che per il sistema Puglia.

CONSIDERATO CHE

- la Sezione Promozione della Salute e del Benessere, a valle della gara espletata per l'acquisizione del marchio, ha registrato il marchio "Puglia loves family", ideato dalla Società aggiudicataria, e ha avviato un percorso di sensibilizzazione sul territorio per il recruiting degli operatori parallelamente a un percorso collaborativo con gli stakeholders finalizzato all'elaborazione dei disciplinari.
- A gennaio 2017, con DGR 55/2017 sono stati approvati i primi due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Ricettività – Alberghi" e



“Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Cultura e Spettacolo”;

- È contestualmente proseguita l’attività di concertazione con le rappresentanze di categoria per la messa a punto di un ulteriore disciplinare. Grazie alla concertazione si è giunti alla redazione del “Disciplinare per l’attribuzione del marchio Puglia loves Family – Macrocategoria esercizi commerciali – Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti”, Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
- In particolare, durante gli incontri è emersa la necessità di avere un personale preparato all’accoglienza delle famiglie e di prevedere quindi una attività di sensibilizzazione/formazione breve ma incisiva rivolta agli operatori sui temi del family friendly. Si è pertanto giunti a definire i contenuti e la durata minima di una unità didattica, che potrà essere erogata anche a cura della stessa regione in favore dei potenziali richiedenti il marchio. I temi individuati sono:
 - 1) Essere family friendly: opportunità, vincoli, comportamenti - 1 ora
 - 2) Comunicazione efficace nell’accoglienza della famiglia (adulti e bambini) - 3 ore
 - 3) Valutazione e condivisione di risultati per il miglioramento continuo nel contesto organizzativo – 2 oreTale sensibilizzazione / formazione potrà essere organizzata ed erogata dai dirigenti/ funzionari della Regione, referenti del Marchio Puglia loves family, dalle associazioni di categoria che accompagneranno la Regione nello sviluppo dell’attività del marchio, individuate in seguito alla manifestazione di interesse che sarà a breve pubblicata, quale attività inclusa nel progetto di assistenza/accompagnamento e, pertanto, a titolo non oneroso per i partecipanti. In questo secondo caso i docenti dovranno possedere le seguenti caratteristiche: Laureati con esperienza almeno triennale in politiche familiari e strategie di sviluppo - Laureati con esperienza almeno triennale in comunicazione e valutazione.
- Parallelamente a tale attività, alla luce dell’avanzamento del programma, dei feed back ricevuti negli incontri e nelle attività di promozione e sensibilizzazione, si è reso necessario riesaminare il disciplinare relativo alla macrocategoria Pubblica amministrazione – Comuni, già approvato dalla Giunta regionale con DGR 2885/2012, che presenta caratteristiche parzialmente disomogenee rispetto ai criteri utilizzati per tutte le altre categorie.
- Si è pertanto provveduto a uniformare gli aspetti relativi al punteggio utilizzando la stessa modalità valutativa che prevede un set di indicatori obbligatori e uno di indicatori facoltativi fra cui sceglierne un determinato numero. Ogni disciplinare raccoglie infatti standard obbligatori e facoltativi richiesti agli operatori economici/organizzazioni per essere dichiarati family friendly e per entrare a far parte del network “Puglia loves Family”, riconosciuto dalla regione e sostenuto nelle più svariate modalità.
- Così come previsto dal Programma attuativo, le bozze dei 2 disciplinari sono state sottoposte all’attenzione del Forum delle Famiglie, della Consigliera regionale di Parità e di Anci Puglia, che ne hanno condiviso l’impostazione, le aree individuate e i criteri scelti per la valutazione dei soggetti che si candideranno al percorso di ottenimento del marchio.



Tanto premesso, con il presente provvedimento, si propone alla Giunta di procedere all'approvazione dei due disciplinari: "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Esercizi commerciali – Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti" e "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Pubblica amministrazione – Comuni", rispettivamente allegati 1, 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio.

COPERTURA FINANZIARIA AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011

La presente deliberazione non comporta implicazioni di natura finanziaria sia di entrata che di spesa e dalla stessa non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale.

L'Assessore relatore, sulla base delle risultanze istruttorie come innanzi illustrate, propone alla Giunta l'adozione del conseguente atto finale, che rientra nella fattispecie di cui alla L.R. 7/97 art. 4, comma 4, lettera "K".

LA GIUNTA

- udita la relazione e la conseguente proposta dell'Assessore;
- viste le dichiarazioni poste in calce al presente provvedimento dalla funzionaria istruttrice, dalla Dirigente della Sezione e dal Direttore del Dipartimento
- a voti unanimi espressi nei termini di legge:

DELIBERA

- 1) di approvare quanto espresso in narrativa che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di approvare il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Esercizi commerciali – Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti" e il "Disciplinare per l'attribuzione del marchio Puglia loves family – Macrocategoria Pubblica amministrazione – Comuni", rispettivamente allegati 1 e 2 al presente provvedimento di cui sono parte integrante e sostanziale, al fine di dare avvio alle attività di sensibilizzazione e comunicazione sul territorio per il recruiting degli operatori;
- 3) di pubblicare il presente provvedimento sui siti istituzionali www.regione.puglia.it, www.pariopportunita.regione.puglia.it;
- 4) di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
Il Segretario Generale

della Giunta Regionale

Dott.ssa CARMELA MORETTI
carabela moretti

IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA

Stefano Micciché
Stefano Micciché



I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio loro affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento dagli stessi predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta regionale è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Funzionario Istruttore
dott.ssa Cristina Sunna

Cristina Sunna

La RUP
dott.ssa Tiziana Corti

Tiziana Corti

La Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere
dott.ssa Francesca Zampano

Francesca Zampano

Il Direttore del Dipartimento Promozione della Salute,
del Benessere Sociale e dello sport per tutti
dott. Giancarlo Ruscitti

Giancarlo Ruscitti

L'Assessore al Welfare
Arch. Salvatore Negro

Salvatore Negro

Il presente provvedimento è esecutivo

Il Segretario della Giunta

Carmela Moretti
Carmela Moretti





Regione Puglia

ALLEGATO 1

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family"

Macrocategoria Commercio - Sezione Pubblici esercizi che
somministrano alimenti e bevande

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family- friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

DISCIPLINARE MACROCATEGORIA ATTIVITÀ COMMERCIALI

Categoria Pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per i pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 5 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori per un totale di 29, articolati in 14 obbligatori e 15 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 5:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Servizi

Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere 18 requisiti: **i 14 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 4 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto dettagliatamente nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;

www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso. La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda può essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari
- consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio
- tramite pec a: ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it Nell'oggetto della pec o sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

- 1) Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
- 2) Copia del documento d'identità;
- 3) Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

**DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)**

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante
del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla
categoria Pubblici esercizi che somministrano alimenti e bevande.

Allega:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico
4. brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;



www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma



www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450



5



Regione Puglia

DISCIPLINARE PUBBLICI ESERCIZI CHE SOMMINISTRANO BEVANDE E ALIMENTI

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
A - Prezzi				
	1. Menu bambino con prezzi ridotti	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	2. Bottiglia di acqua gratuita all'accoglienza	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	3. Eliminare per i bambini il prezzo del coperto	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	4. Offrire pacchetti famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
B - Spazi				
B1. Area Ristorante	5. Assenza di slot machine, giochi elettronici a pagamento	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	6. Seggioloni o seggiolini pensili 1 ogni 16 posti tavolo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	7. Percorsi agevoli per il transito dei passeggeri	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	8. Tavoli e sedie per il pasto dei bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	9. Accessori baby (stoviglie per bambini, tovaglietta e bicchiere infrangibile, bavagli monouso)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
	10. Spazio gioco interno visibile da ogni punto della sala ristorante o spazio dedicato non visibile con assistente	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	11. Play-ground esterno attrezzato	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
B2. Igiene	12. Fasciatoio in un luogo comune (oppure nel bagno uomini e nel bagno donne)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	13. Servizi igienici adeguati alle necessità dell'infanzia, prodotti per igienizzare la seduta, asciugamani, anche di carta, ad uso singolo e pannolini per situazioni di emergenza, sgabello per agevolare la pulizia delle mani	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
B3. Area allattamento	14. Angolo/spazio riservato con seduta comoda allattamento	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
B4. Area Prodotti	15. Prodotti biologici certificati	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	16. Prodotti km 0	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	17. Prodotti senza glutine	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	18. Prodotti per bambini 0-24 mesi, in caso di emergenze (yogurt, omogeneizzati)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	19. Brodo vegetale, pastina, farine solubili (escluso per bar, pub, pizzerie)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	



www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450





Regione Puglia

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa di dettaglio (Compilazione da parte dell'operatore)
C - Servizi				
	20. Priorità del servizio a tavola verso i bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	21. Kit primo soccorso	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	22. Possibilità di asporto dei cibi non consumati in appositi contenitori a uso alimentare	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	23. Scalda biberon o microonde o scalda vivande per pasti bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	24. Libri, giochi, carta, colori ecc.	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	25. Organizzazione di piccoli eventi di natura ludica ed educativa	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	26. dedicare un servizio particolare in determinati giorni e orari alle famiglie (family hour)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
D - Valutazione				
	27. Messa a disposizione e raccolta di moduli per la valutazione dei servizi offerti alle famiglie	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	28. Disponibilità a partecipare al monitoraggio annuale effettuato da Regione Puglia	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	29. Formazione/sensibilizzazione sui temi family friendly secondo l'unità didattica descritta	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Tot: 14 obbligatori - 15 facoltativi fra cui sceglierne 4

www.regione.puglia.it

Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Via Gentile, n.52 - 70121 Bari - Tel: 080/5403562-3450



ALLEGATO 2

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Family in Puglia"

Macro categoria Pubblica Amministrazione - Categoria Comuni

Il presente disciplinare, condiviso con ANCI, regola l'accesso al marchio "Family in Puglia" da parte delle amministrazioni comunali presenti sul territorio regionale.

Per poter ottenere il marchio, le amministrazioni comunali dovranno aver attuato iniziative specifiche a sostegno delle famiglie tra cui, a titolo esemplificativo, politiche tariffarie, adeguamento del territorio in ottica family friendly, l'attivazione di momenti formativi sui temi riferiti alla genitorialità e altro ancora.

La disamina degli interventi posti in essere in questi ultimi anni dalle amministrazioni comunali ha permesso di definire i requisiti utili all'attribuzione del marchio e di distinguerli in due macrocategorie: obbligatori e facoltativi.

Rispondono ai requisiti obbligatori quelle iniziative e interventi programmati nel Piano regionale Famiglie al futuro e attuati dalle amministrazioni comunali o Ambiti territoriali, mentre rispondono ai requisiti facoltativi quegli interventi e iniziative originali messe a punto in autonomia da ciascuna Amministrazione.

I requisiti facoltativi possono essere considerati come spunti propositivi e incentivanti, quale base da cui poter trarre nuove idee per offerte specifiche e innovative.

Struttura del disciplinare

I requisiti sono stati raggruppati in aree omogenee che permettono di identificare gli obiettivi perseguiti da ogni amministrazione comunale rispetto alle politiche per le famiglie.

PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	Impegni assunti in merito alla pianificazione <ul style="list-style-type: none"> - pianificare e formalizzare gli impegni verso la famiglia; - raccogliere e analizzare i bisogni delle famiglie; - adottare strumenti di informazione
SERVIZI	Attività realizzate autonomamente o in convenzione, oggetto di politiche esplicitate dalle diverse amministrazioni, rivolte alle famiglie e per le diverse fasce di età dei figli: <ul style="list-style-type: none"> 0 - 3 anni 4 - 13 anni 14 - 18 anni. Attività formative e servizi promozionali
TARIFFE	Iniziative di politica tariffaria che tengano conto della composizione del nucleo familiare
PIANIFICAZIONE TEMPORALE	Promozione di una compatibilità, fruibilità e vivibilità dei tempi famiglia-lavoro-svago.
AMBIENTE E QUALITÀ DELLA VITA	Organizzazione e strutturazione degli spazi e dell'ambiente finalizzati alla fruizione da parte delle famiglie. Azioni volte a favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale.

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare all'





Regione Puglia

domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso. La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante dell'ente.

La domanda può essere presentata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari
- consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio
- tramite pec a: ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it

Sulla busta o nell'oggetto della pec va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

- 1) Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
- 2) Copia del documento d'identità;
- 3) Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale n. 463 del 26/04/2017.

I Comuni sono stati divisi in 2 categorie a seconda della densità demografica:

Comuni con <5000 abitanti

Comuni con >5000 abitanti

Gli standard obbligatori da possedere per ottenere il marchio differiscono in base alla categoria:

per i comuni con <5000 abitanti sono **12 gli indicatori obbligatori e 8 i facoltativi** (da scegliere fra quelli elencati nel disciplinare);

per i comuni con >5000 abitanti sono **17 gli indicatori obbligatori e 13 quelli facoltativi** (da scegliere fra quelli elencati nel disciplinare).

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere tutti i requisiti obbligatori previsti nelle aree di qualità sopra individuate e il numero di requisiti facoltativi per le due diverse categorie di Comuni.

Ogni requisito assolto deve essere descritto dettagliatamente nella corrispondente casella "Valutazione qualitativa – Descrivere l'indicatore". A prova del possesso dello standard descritto è necessario allegare documenti/materiale fotografico.

Tutto quanto descritto e allegato permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.





Regione Puglia

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene

comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.





Regione Puglia

DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"

(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata

Denominazione Comune

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del Comune di.....,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Enti locali.

Allega:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Disciplinare debitamente compilato
4. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).



**Disciplinare Comuni**

Area	n.	Macro aree	Indicatore	Rilevanza Indicatore Comuni con <5000 abitanti	Rilevanza Indicatore Comuni con >5000 abitanti		Valutazione qualitativa Descrivere l'indicatore
PROGRAMMAZIONE E VERIFICA	1.1	Documenti programmatici anche di settore	Parte del documento politico di orientamento sulla famiglia (es. Programma di mandato;	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	1.2		Relazione Previsionale Programmatica; Linee programmatiche annuali o pluriennali), indicante le aree di intervento e i meccanismi di raccordo con le famiglie e loro aggregazioni con relativo piano approvato in Giunta;	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	1.3		Indicazioni nel piano di area o settore degli obiettivi coerenti con gli orientamenti generali sulla famiglia (da ritrovarsi ad esempio nel Piano Esecutivo di Gestione o nella suddivisione dei programmi della RPP, etc.).	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	1.4	Documento di verifica	Documento di valutazione sul raggiungimento degli obiettivi programmatici che renda visibile la spesa sostenuta per le attività a favore della famiglia (es. Relazione di giunta al bilancio consuntivo, bilancio sociale).	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	





1.5	Raccordo con le famiglie e loro aggregazioni	Previsione e attivazione di strumenti di consultazione (es. assemblee cittadine, strumenti di partecipazione previsti dallo statuto, consulte, etc.) delle famiglie nell'analisi dei bisogni e delle aspettative per favorire il raggiungimento degli obiettivi. Almeno 2 incontri all'anno con relativi verbali a dimostrazione del raccordo con il target di riferimento	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
1.6	Strumenti per la raccolta del livello di gradimento dalle famiglie	Strumenti di verifica e valutazione che coinvolgono le famiglie sulle politiche e/o iniziative attivate (es. cassetta per reclami, questionari, schede, incontri con associazioni familiari, etc.).	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
1.7	Attività di informazione alle famiglie	Strumenti di comunicazione mirata alle famiglie, riferita a iniziative, servizi e agevolazioni ad esse rivolte (es. notiziari, bollettini, news letter).	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Totale Area Programmazione e verifica:

indicatori Comuni <5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi

Indicatori Comuni <5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi





Area	n.	Macroarea	Indicatore	Rilevanza Indicatore Comuni con <5000 abitanti	Rilevanza Indicatore Comuni con >5000 abitanti		Valutazione qualitativa Descrivere l'indicatore
SERVIZI	2.1	Servizi alle famiglie con bambini da 0 a 3 anni	Sostegno alla famiglia nella fruizione di servizi alla prima infanzia (es. asilo nido comunale o privato, tagesmutter, nido famiglia o micro-nido, sul territorio comunale o in convenzione con comuni limitrofi).	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	2.2		Ludoteca, servizi di cura temporanea, spazi genitori bambini.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.3	Servizi alle famiglie con figli da 4 a 13 anni	Convenzioni con associazioni che sviluppano attività di cura: sportive, musicali, creative.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.4		Servizi integrativi per minori: accoglienza extra scolastica, campi scuola, proposte di animazione/intrattenimento per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	2.5		Colonia estiva, attività estive organizzate per bambini e ragazzi delle scuole elementari e/o medie.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.6	Servizi alle famiglie con figli da 14 a 18 anni	Spazi per l'aggregazione giovanile (es. sale prove per gruppi musicali, centri di aggregazione, centri sociali etc.) con la presenza almeno di un educatore.	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	





	2.7		Promozione di Laboratori e percorsi formativi didattici, percorsi ludico-espressivi, iniziative di sensibilizzazione e prevenzione sul tema della ludopatia, stabili organizzati anche in raccordo con le reti dell'associazionismo	Facoltativo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
SERVIZI	2.8	Attività formativa	Iniziativa (es. corsi, laboratori, seminari) finalizzate alla comunicazione intergenerazionale.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.9		Promozione di iniziative di formazione alla relazione di coppia e di formazione alla genitorialità organizzati anche in raccordo con le reti dell'associazionismo.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto	
	2.10		Iniziativa di promozione dell'integrazione/interazione con le famiglie straniere.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.11		Sostegno all'associazionismo che promuove iniziative o attività culturali, di animazione, aggregazione attente alla dimensione familiare (es. sostegni per la gestione su progetti specifici, uso gratuito di spazi comunali, etc.).	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2.12		Dotazioni del servizio di biblioteca che tenga conto delle esigenze familiari (es. materiale bibliografico, audio e video specifico sulla cura e l'educazione; sezione di letteratura per l'infanzia e l'adolescenza etc.).	Facoltativo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	2.13	Servizi specifici e promozionali	Promozione dell'alfabetizzazione digitale: attivazione punto di accesso internet (es. presso la sede municipale, della biblioteca o del punto di lettura).	Facoltativo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	





Regione Puglia

	2.14	Altro	Altri servizi o iniziative attivati per agevolare la permanenza e la fruizione dei servizi da parte dei nuclei familiari del territorio.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
--	------	-------	--	-------------	-------------	--	--

Totale Area Servizi:

Indicatori Comuni <5000 abitanti: 3 obbligatori e 3 facoltativi

Indicatori Comuni >5000 abitanti: 6 obbligatori e 5 facoltativi

Area	n.	Macroarea	Indicatore	Rilevanza Indicatore Comuni con <5000 abitanti	Rilevanza Indicatore Comuni con >5000 abitanti		Valutazione qualitativa Descrivere l'indicatore
TARIFFE	3.1	Politiche fiscali dedicate	Esonero o riduzione imposte e tasse per famiglie: TARI, IRPEF Addizionale comunale	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	3.2	Servizi specifici e promozionali	Rimborso totale o parziale utenze domestiche: acqua, luce, gas, fogn	Facoltativo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	3.3		Agevolazioni tariffe asili nido	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	3.4		Agevolazioni tariffe per la frequenza della scuola primaria: mensa, trasporto	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	





TARIFE	3.5	Agevolazioni tariffe trasporto pubblico urbano ed extra urbano	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.6	Iniziative di sostegno all'economia familiare: buoni spese per beni di prima necessità; buoni spese per prodotti non rimborsati dal SSN, occhiali, apparecchi e protesi con attività commerciali convenzionate.	Facoltativo	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	3.7	Riduzione spese per campi scuola, campi vacanze, teatri, musei attività ludiche, motorie Accesso a internet	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.8	Rimborso e/o riduzione per l'acquisto di materiale didattico (libri, cartoleria,	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.9	Rimborso e/o riduzione per spese relative ad attività scolastiche ed extra scolastiche	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.10	Rimborso e/o riduzione attività formative e culturali extrascolastiche	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.11	Agevolazioni per la fruizione di servizi culturali (musei) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	3.12	Agevolazioni per la fruizione di servizi sportivi (piscina, impianti sportivi etc.) da parte di più membri di uno stesso nucleo familiare.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Totale Area Tariffe:

Indicatori Comuni <5000 abitanti: 2 obbligatori e 1 facoltativo**Indicatori Comuni >5000 abitanti: 4 obbligatori e 2 facoltativi**



Regione Puglia

Area	n.	Macroarea	Indicatore	Rilevanza Indicatore Comuni con <5000 abitanti	Rilevanza Indicatore Comuni con >5000 abitanti		Valutazione qualitativa Descrivere l'indicatore
PIANIFICAZIONE TEMPORALE	4.1		Programmazione dell'apertura e chiusura degli uffici pubblici compatibile con le esigenze familiari e lavorative	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	4.2	Servizi specifici e promozionali	Adozione del "piano territoriale dei tempi" per facilitare la frequenza genitori-figli alle iniziative e ai servizi promossi direttamente dal Comune o da altri enti o associazioni presenti sul territorio	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	

Totale Area Pianificazione temporale:

2 Indicatori obbligatori per tutti i comuni





Area	n.	Macroarea	Indicatore	Rilevanza Indicatore Comuni con <5000 abitanti	Rilevanza Indicatore Comuni con >5000 abitanti		Valutazione qualitativa Descrivere l'indicatore
AMBIENTE E QUALITA' DELLA VITA	5.1	Spazi pubblici	Parchi gioco attrezzati.	Obbligatorio	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	5.2		Piste ciclabili.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5.3		Soluzioni architettoniche volte a favorire la fruizione degli spazi pubblici e comunali DA PARTE DI GENITORI E BAMBINI	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5.4	Azioni volte a favorire la permanenza delle famiglie sul territorio comunale	Promozione di progetti e accordi finalizzati alla disponibilità di immobili in particolari situazioni di bisogno.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5.5		Percorsi di accesso (es. a parchi, giardini, scuole) che favoriscano l'autonomia dei bambini e dei ragazzi.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5.6		Parchi e spazi pubblici custoditi.	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5.7	Spazi sicuri	Assistenza lungo i percorsi di accesso alle strutture scolastiche	Facoltativo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Totale Area Ambiente:

Indicatori Comuni <5000 abitanti: 1 obbligatorio e 2 facoltativi

Indicatori Comuni >5000 abitanti: 1 obbligatorio e 4 facoltativi





**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE
DEL BENESSERE SOCIALE E DELLO SPORT PER TUTTI**

SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

*I presenti allegati (all. 1 ed all. 2) con CIFRA SSS/DEL/2017/00046
si compongono in totale di n. 20 pagine esclusa la presente.*

La Dirigente
Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Dott.ssa Francesca ZAMPANO

REGIONE PUGLIA
SEGRETERIA GENERALE
Il Segretario Generale





Allegato unico alla deliberazione
n. 1315 del 2-08-2017

composta da n 20 (venti) facciate

Il Segretario della G.R. Il Presidente

Dott.a CARMELA MORETTI

dott. MICHELE EMILIANO

Carmela Moretti

Michele Emiliano

REGIONE PUGLIA
SEGRETARIATO GENERALE G.R.



La presente copia, composta da n° **27** facciate, è conforme all'originale depositato presso il Segretariato Generale della G.R. - 8 AGO 2017

Il Segretario Generale

Dott.ssa CARMELA MORETTI

Carmela Moretti

REGIONE PUGLIA
SEGRETARIATO GENERALE G.R.



Si trasmette *Tram. For. Blu.* per gli adempimenti di competenza Bari, li.....-8-AGO-2017

Il Segretario Generale

Dott.ssa CARMELA MORETTI

Carmela Moretti